

深圳接棒APEC盛會 全球華媒共抒心聲

文圖/本刊綜合香港商報等報導



11月1日上午，國家主席習近平在亞太經合組織（APEC）第三十二次領導人非正式會議上宣布，中方將於明年11月在廣東省深圳市舉辦APEC第三十三次領導人非正式會議。消息傳來，全球商報聯盟成員歡欣鼓舞，紛紛表達對此次盛會的期待與祝福。

創新之城傳遞中國信心

作為中國改革開放的「標誌性名片」，深圳此次承辦APEC會議，被海外華媒視為中國發展成就的集中展示。羅馬尼亞《歐洲僑報》社長高進表示：APEC會議將在深圳舉行，這一消息令全球華人華僑倍感振奮。深圳作為中國改革開放的窗口，見證了中國經濟奇蹟的崛起。此次會議在深圳舉辦，不僅展示了中國在亞太區域合作中的重要地位，也體現了世界對中國發展模式的高度認可。廣大華人華僑為祖國取得的國際影響力而自豪，紛紛表示這將進一步增強民族凝聚力和文化自信。許多海外華媒和僑團也計劃積極參與報道與交流，期待藉此契機推動經貿合作、文化互聯與人才交流。深圳的開放與創新精神，正成為連接中國與世界的新橋梁。

馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發表示：習近平主席宣布明年在深圳舉辦亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議，讓身在深圳的海外華人媒體人倍感振奮與自豪。深圳是中國改革開放的象徵，如今再次成為世界焦點，充分展現了中國自信開放的新時代形象。通過此次「海外華文媒體社長總編輯深圳行」活動，海外華人媒體親身感受到深圳在科技創新、綠色發展和國際合作等領域的巨大成就。林星發強調，祖籍國的發展為全球華人帶來榮光，也賦予海外媒體新的使命——要把中國故事講得更真實、更鮮活，讓世界聽見來自中國的信心與溫度。

深圳的科技實力與城市魅力成為全球商報聯盟關注的焦點。巴基斯坦《南亞在線》社長朱同景表示：「時隔十二年，APEC接力棒再次傳到中國，深圳接棒！」聽到這一振奮人心的消息十分激動，這不僅是祖國對深圳的肯定，也是世界對深圳的認可——深圳速度引領世界速度，且遙遙領先！

加拿大楓橋網CEO賈建軍表示：今天，習主席宣布了明年將在深圳舉辦亞太經合組織領導人會議，這是一個非常令人振奮的消息，也彰顯了深圳的城市實力。我這次在深圳有幸參加了由香港商報組織的全球商報聯盟的活動，參觀了華為等重量級科技企業，也見證了深圳作為設計之都的文化軟實力。深圳作為中國改革開放的橋頭堡，發展成就令人側目！希望通過這次峰會，深圳發展越來越好！

日本《現代中國報》總編輯歐陽樂耕表示：聽說在深圳明年舉辦APEC會議，真的特別開心！深圳，是國際上知名度極高的科技之城，金融之城，智造之城，教育之城……其實力，非常適合舉辦頂級的國際會議。

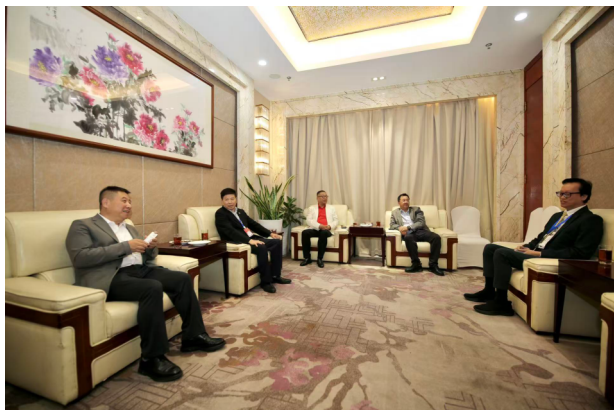
打造亞太合作新引擎

面對全球格局深刻變革，深圳舉辦APEC會議被寄予厚望。美國商業新聞網CEO繆國濟表示：作為在美國運營的華文媒體，我們剛剛結束對深圳設計周的深度採訪，對這座創新之城的活力與轉型印象深刻。深圳設計周匯聚全球創意精英，展現了設計與科技的融合之美，讓我們親身感受到這座城市的創新脈動。今日獲悉習近平主席宣布，中方將於明年11月在深圳舉辦亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議，這讓我們倍感振奮。深圳從漁村到科技高地的奇蹟，正體現了中國改革開放的偉大成就，而APEC會議的落戶，將進一步凸顯其作為全球經濟引擎的地位。作為海外華媒，我們見證了中美經貿合作的潛力，此次會議無疑將為亞太地區注入新動力，促進貿易自由化與可持續發展。我們期待通過報道，橋接中美理解，推動更多對話與共贏。深圳的未來，值得全球矚目！

新加坡《亞洲經濟報》社長呂於蓉亦表示：欣聞國家選擇在深圳承辦明年APEC會議，這充分彰顯了深圳作為中國改革開放「重要窗口」和「試驗田」的獨特地位。從邊陲小鎮到創新之都，深圳本身就是中國發展奇蹟的最佳例證。恰值這幾日參訪了全球領先的高科技機器人產業，低空經濟的崛起，看到了充滿韌性的產業鏈。選擇深圳，就是向亞太乃至世界生動展示市場經濟的蓬勃活力。能讓各經濟體領導人零距離感受創新驅動的力量，共享「雙區驅動」下的發展新機遇。作為媒體人，更覺責任重大，必將用我們的筆，記錄好這場家門口的國際盛會，向世界傳遞中國信心、深圳魅力。



「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」啟動 30餘家世界華文媒體社長總編輯齊聚鵬城領略深圳設計之美



10月27日，由深圳市人民政府新聞辦公室主辦，香港商報承辦的「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」在深圳啟動。來自世界五大洲30餘家華文媒體的社長總編輯再聚深圳，他們將沉浸式體驗2025深圳設計周，以及參觀深圳具有代表性的高科技企業和文創產業園區，領略深圳的設計創新之美。

時值金秋十月，香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸在致辭中表示，秋天是深圳最美好的季節，清爽快意，一如此刻新老朋友相聚之情。近年來，深圳除了經濟發展迅速，在軟實力方面也有巨大進步，所以此次活動的路線安排不僅有科技企業，還有許多文化設計企業。希望大家能用「來了就是深圳人」的眼光看待深圳，為深圳國際形象的塑造添磚加瓦。

香港商報董事總經理戴傑也向到來的世界華文媒體社長總編輯們表示歡迎。他說：「此次來參與活動的新老朋友們，不僅是朋友，更是宣傳陣線上的盟友。多年來，全球商報聯盟對我們的工作都給予了大力支持。希望藉此次採訪的機會，大家也多多交流，為我們媒體未來的發展建言獻策，同時也為中國企業與中國文化『走出去』貢獻更多力量。」

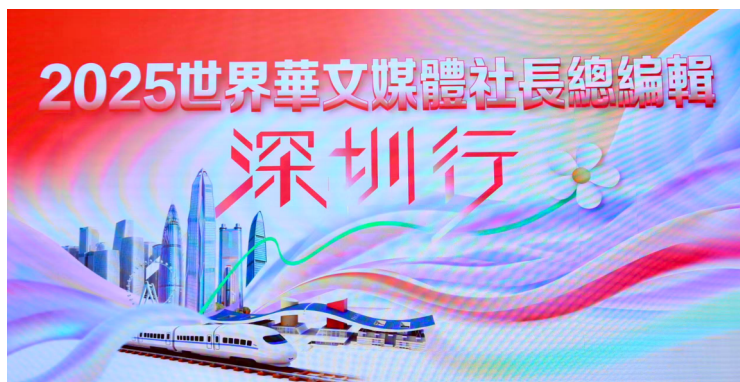
歐洲僑報社長高進表示，非常開心再次來到深圳參與活動。來到這裏的朋友們都在世界各地致力於講好中國故事，相信此次活動定然會讓大家不虛此行，也希望參與活動的媒體同仁，妙筆生花，書寫深圳美好的明天。

深度體驗深圳設計周

與去年相比，參與「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」的媒體增至30餘家，包括歐洲僑報、光華日報、美國《中華商報》、日本《現代中國報》、加拿大蒐羅傳媒、澳大利亞財視澳洲、中美郵報、英國富中傳媒、埃及埃中新聞網等。值得注意的是，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」還吸引了一家寶島台灣的媒體參與，那就是台灣《南華報》。

本次活動期間，世界華文媒體社長和總編輯將深度體驗深圳設計周的魅力。據悉，作為深圳建設「設計之都」的重要抓手，深圳設計周是着眼於建設深圳設計的核心品牌和孵化平台。2025深圳設計周主題定為「設計讓經典綻放」，主題活動時間為2025年10月29日至11月7日，為期10天。屆時，來自全球的設計大咖將齊聚深圳，參與豐富多彩的配套活動。

此外，本次活動中，世界華文媒體社長總編輯們還將參觀河套·中芬設計園、深圳珠寶博物館、天空美術館、人形機器人的領航企業優必選、華為等文化產業園區和高科技企業。（記者 伍敬斌）



深化國際傳播合作 共謀商務發展新機遇 全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會在深舉行



全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會現場。記者趙師越攝

10月28日晚，全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會在深圳新媒體大廈1101會議室舉行。此次會議作為「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動的重要組成部分，來自世界五大洲30餘家華文媒體的社長總編輯齊聚一堂，就國際傳播、商務合作等議題展開深入交流。

全球商報聯盟進行人事增改選

會議首先進行了全球商報聯盟的重要人事增選和改選工作。經過表決，一致同意增選香港商報董事長、社長，深圳報業集團社長劉大嶺為聯盟主席；增選香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸為聯盟理事長；同時增選12位華文媒體社長或總編輯為副理事長，分別是馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前，印尼《訊報》社長林榮勝，馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發，台灣《南華報》社長賴連金，澳門《捷報》社長關健生，新加坡《亞洲經濟報》社長呂於蓉，加拿大楓橋網CEO賈建軍，澳大利亞澳視財經社長詹金龍，巴基斯坦南亞在線社長朱同景，日本《現代中國報》總編輯歐陽樂耕，美國美中頭條社長謝忠及澳門商報國際傳媒集團總裁田小青。

在聯盟秘書處改選方面，香港商報助理總經理、廣東分社事業部主任帥俊當選為秘書長，香港商報全國通聯事業部副主任何松、香港商報經營管理中心副主任林凱誼及香港商報綜合辦公室副主任林哲擔任副秘書長。

共謀國際傳播與商務合作良策

與會代表圍繞國際傳播、商務合作等主題暢所欲言，氣氛熱烈。

藍岸表示，全球商報聯盟作為連接世界華文媒體的重要平台，應該充分發揮各成員在不同國家和地區的優勢，加強信息共享和資源整合，付諸實際行動。

羅馬尼亞《歐洲僑報》社長高進表示，將全心全意為全球商報聯盟做好工作，積極推動聯盟各項事務的開展。馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前表示，將全力支持聯盟工作，充分利用該報在馬來西亞的豐富資源，為聯盟成員在當地的業務拓展提供支持。

香港商報董事總經理戴傑表示，促進商貿合作並且努力為各自媒體創收是當下聯盟發展的關鍵着力點。一方面，通過加強各成員媒體間的商貿信息互通，能夠為企業搭建起更為廣闊、高效的合作平台；另一方面，媒體創收是保障媒體可持續發展的基礎，因而要強力發展新媒體，更鼓勵聯盟成員媒體打造「網紅」，在內容創新、技術升級、人才培養等方面持續投入，提升核心競爭力。

馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發認為，聯盟帶來諸多商機應嘗試更多不同路線，開拓更多渠道，實現互利共贏。

澳門商報國際傳媒集團總裁田小青表示，面對新形勢新業態，文化產業、演唱會經濟、會展經濟等新興業態蓬勃發展，澳門商報在文化活動策劃和落地方面積累了豐富經驗，願意與聯盟成員分享資源，共同開拓市場。

香港商報廣西辦事處主任蔡寧提出，廣西與東盟商貿來往密切，期冀與全球商報聯盟成員信息共享、共建品牌、搭建企業出海渠道。她建議可利用香港商報在香港的在地優勢和資源優勢，助力企業出海，上市融資。

會議還商討並通過了關於全球商報聯盟設立海外辦事處等有關事項。

全球商報聯盟成立以來，秉承「共建平台、共享資源、多邊協作、互動互信、時代報章、共創輝煌」的宗旨，致力於為成員媒體提供商務合作平台，促進國際間的經貿文化交流。此次全球商報聯盟2025年會暨國際傳播座談會的成功舉辦，標誌着聯盟進入了新的發展階段，未來將不斷策劃和創新，在世界各地拓展線上線下各類活動和項目，各方將攜手共進，在國際傳播和商務合作領域發揮更大作用。（記者 陳彥潔）



打卡全球首家機器人6S店 華文媒體高層見證「未來已來」

10月28日下午，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」走進了位於深圳市龍崗區的全球首家機器人6S店，親眼目睹機器人沖咖啡、跳舞、彈鋼琴，體驗了一場機器人與AI的科技盛宴，親身感受機器人產業發展的「深圳速度」。



6S模式破解機器人產業落地難題

在傳統4S（銷售、零配件、售後服務、信息反饋）基礎上，機器人6S店創新融入「租賃」與「個性化訂製」兩大服務，形成覆蓋機器人產銷全環節的一站式解決方案。店內匯聚了宇樹科技、深圳眾擎等企業的旗艦產品，涵蓋工業協作、家庭服務、商用服務等多類機器人。訪客可現場觀看機器人實操演示，也可根據需求提出功能或外觀定製方案，由專業團隊對接實現。

從前企業研發的機器人產品難以找到集中展銷渠道，消費者也面臨購買、維修、定製效率低下的問題。6S店通過整合全產業鏈資源，真正實現了『上下樓就是上下游』的協同效應。這一模式顯著降低了企業的溝通與協作成本。例如，機器人核心零部件（如何服電機、減速器）可在「零配件超市」半天內配齊並現場測試，而研發團隊僅需移步幾百米外的場景驗證中心，即可完成算法優化與實測，將技術難題解決時間從數周壓縮至幾小時。

在機器人6S店的互動區，一隻仿生機械狗靈活避障、翻滾跳躍，引起了媒體高層們的關注。一旁的咖啡機器人根據用戶上傳的照片，在拿鐵上拉出個性化圖案。還有機器人在現場彈奏鋼琴以及跳舞。這些場景正是機器人技術從實驗室走向日常生活的生動體現。

巴基斯坦南亞在線社長朱同景對外骨骼機甲表示驚嘆，這樣的機器可以幫助很多人實現減輕負重走路，這一類的產品在未來很大的潛力。現在巴基斯坦也在發展AI，未來與希望能夠跟中國在AI+工業上有更深入的合作。

雙店協同打造AI機器人產業未來

與側重硬件落地的機器人6S店相呼應，人工智能6S店聚焦「展示、銷售、培訓、社群、解決方案、孵化」六大功能，為機器人注入「智能內核」。兩店相距不足200米，形成「前店後廠」一體化運營模式：前端展示市場趨勢與用戶反饋，後端依託龍崗製造業基礎提供研發打樣與規模化製造支持。

媒體高層了解到，2025年全球具身智能機器人市場規模預計突破800億美元，但軟硬件適配低效、算法資源分散等問題制約了產業規模化發展。雙6S店模式正是深圳破解這一痛點的關鍵舉措。截至目前，機器人6S店已吸引200餘家產業鏈企業進駐，人工智能6S店開業首日即迎來32家創客團隊入駐孵化空間，並獲得首批場景測試訂單。

作為全國首個設立人工智能（機器人）署的城區，龍崗區在2025年初出台《加快創建「AI龍崗」三年行動計劃》，並通過開放21個重點領域、超400個「城市+AI」應用場景，為技術落地提供試驗田。機器人街區與雙6S店的建成，正是落實國務院「人工智能+」行動意見、助力深圳打造全球AI先鋒城市的具體實踐。

參與活動的華文媒體高層認為，從全球首家機器人6S店到人工智能6S店，深圳正在以令人驚嘆的速度構建完整的AI產業生態，更為中國智能製造業全球化提供了新思路。隨後「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」還走進了華為進行了參觀走訪。（記者 蔡易成）



世界華文媒體社長總編輯走進華強北 見證「中國電子第一街」革新

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：10月30日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動來到了深圳市福田区的「中國電子第一街」華強北，先後參觀了內地首個超大IP盲盒沉浸式樂園光盒世界與華強電子世界。華文媒體高層們對華強北早有耳聞，此次前來，見證了華強北的變革。據了解，近年來，福田區推動新一輪「華強北振興」計劃，打造華強北「東硬創」「西時尚」發展格局。

看好華強北未來發展

在光盒世界，首先走入華文媒體高層們視野的是各種機甲模型，此後是各種二次元的展覽和交友場所，這裏是屬於年輕人的樂園。據介紹，光盒世界以「IP+社交+展覽」的複合模式，從售賣商品轉向融合興趣、連接社群、孵化內容，打造一個「能玩、能逛、能創作」的新型城市文化空間，為華強北「中國電子第一街」注入了潮流新基因。這裏的項目業態從傳統「商品售賣場」轉變為「興趣融合場、社交發生場、IP文化轉化場」，為消費者提供全新的沉浸式消費體驗。光盒世界現有200餘家品牌IP資源，目前已進駐《浪浪山》深圳首展、觀野空間深圳首店、屋之卡比、盜墓筆記、Free男子游泳隊等華南首展IP展，後續計劃每年舉行30餘個本土原創IP。通過策劃、演出、IP周禮售賣、跨境直播等多元運營方式，持續打造可生長的IP文化生態。

當韓劇《廚門》劇組編劇張達鑫表示，這是一種全新的業態，線上線下形成積極互動，

或許代表一種趨勢。他十分看好這裏的發展，並指也許這就是華強北的未來。

國際化名不虛傳

在華強電子世界，華文媒體高層們切身體驗到了華強北作為「中國電子第一街」的實力。各類電子產品種類齊全，涵蓋電子元器件、數碼、通信、電腦及周邊等，匯集眾品牌商與供應商，是一個完整的實體交易市場生態。而人群中來往的內地及外國人則顯示出此處的國際化程度。澳大利亞財經澳洲社社長詹金龍對本報記者稱，之前就聽說華強北非常有名，今天身臨其境，確實名不虛傳。琳瑯滿目的電子產品做得很細，極具性價比。「我在一個櫃檯上看到了各個國家的貨幣，商家說這是許多外國客戶留下的，他放起來留作紀念。如此多的外國客商來到這裏消費，可見華強北的產品是值得信賴的。」

據了解，當前華強電子世界正積極拓展創新業態，將建立華強電子器件採購交易中心，該交易中心由品牌電子專區、電子總匯專區、電子分銷專



「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」在華強電子世界合影。記者 伍敬斌攝

區組建構成，實現從基礎分銷到品牌電子專項由低至高的全面覆蓋，並且致力於以高品質、全生態規劃，聯合具有品牌影響力與強大經營實力的元器件分銷商，為行業及終端採購商提供一站式、高效率的源頭採購服務。此外，華強電子世界還將打造華強時尚數智中心，這將是一個集時尚潮流與數智科技於一體的國際數碼電子產品展示交易平台。

參觀中芬設計園 小設計產生大能量

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：10月30日上午，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動來到位於河套深港科技創新合作區的中芬設計園，參訪了兩家設計機構——後浪設計與飛邦國際諮詢。在這裏，華文媒體高層們見到了很多精心設計的好物，並了解了聯誼產品所融入的巧思，產品充分體現了設計的力量。華文媒體高層們紛紛為深圳設計點讚，無盡的創意將深圳的產品更好地走向市場。

據悉，中芬設計園成立於2014年，是深圳與赫爾辛基結為國際友好城市後，依託兩個國際「設計之都」資源，由政府倡議在深設立國際工業設計產業集聚區，也是國家認定的全國首個海峽兩岸青年創業基地。園區依託「中外合作、政府引導、市場運作、專業運營」的商業模式，已打造成為立足深圳、輻射全國、面向全球的創新服務平台。從先行到示範，園區助進福田保稅區從價值地躍升為河套深港科技創新合作區，先後將品牌模式輸出至江西、河南、河北、山東、黑龍江等地。

在後浪設計，華文媒體高層們被各種新奇的小風扇所吸引，外形精巧、功能實用，華文媒體高層們認為，風扇雖然平常，但以小見大，一些細節處的小設計，就能讓產品更上一層樓。「在現場，有不少華文媒體高層與後浪設計的負責人進行溝通，希望能夠在未來達成合作。據了解，



參觀後浪設計。記者 伍敬斌攝

後浪設計成立於2020年5月18日，是一家設計創客型設計公司，由行業內設計經驗豐富的設計師組成。

產品功能體現人性化

飛邦國際諮詢是全球傑出的品牌設計諮詢機構。飛邦企業提供品牌戰略諮詢及形象設計、產品定位及設計和數字化營銷一體化的工業設計諮詢服務。華文媒體高層們在這裏見到了網紅包包——名曰「包有錢」。據了解，這一款包包設

計巧妙融合「包有錢」「包上岸」「包高升」等寓意美好的漢字與圖案，深受大眾喜愛。飛邦案例曾榮獲百餘項IF、RedDot等國內外知名設計大獎，並長期服務於一線知名品牌企業。

結束一對中芬設計園的參觀後，澳門商報國際傳媒集團總裁田小青向本報記者表示，深圳的設計不僅體現在外形的精巧上，在功能上也體現出了人性化的特點，感到十分驚喜。「特別是在中芬設計園，我們看到了很多年輕的設計師，他們青春活力、創意無限，這讓人印象深刻。」

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日晚，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館與孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。



媒體高層在共生魔術劇場體驗沉浸式近景魔術。記者 陳澤濠攝



媒體高層與「鵬城之翼」無人機合影留影。記者 陳澤濠攝

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

【香港商報訊】記者陳澤濠報道：10月29日，「2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進寶安，來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯齊聚一堂，共同感受寶安這一濱海地區的蓬勃生機與建設成就。從歡樂港灣的摩天輪到城市空中交通運籌展示中心的無人機，寶安以開放姿

世界華文媒體匯聚「深圳之眼」 共襄深圳設計周開幕盛典

【香港商報訊】記者蔡易成、伍敬斌報導：10月29日上午，2025深圳設計周開幕式在「深圳之眼」崗廈北樞紐舉行。設計周主題為「設計讓經典綻放」，主題活動時間為2025年10月29日至11月7日，為期10天。當天，來自全球的「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」代表團受邀出席開幕式，與深圳共赴一場設計與文化之約。

深圳是聯合國授予的中國第一個設計之都，深圳市委市政府高度重視設計產業發展，將其作為深圳發展文化產業的重要內容。自2017年首屆深圳設計周開幕以來，市委宣傳部持續推動設計周的高質量發展和品牌形象，致力於將設計周打造成推動深圳設計產業發展的重要平台。

「深圳之眼」時尚氛圍濃厚

開幕式現場，「深圳之眼」時尚氛圍濃厚，彰顯「設計之都」的創新活力與開放包容的城市氣質。聯合國教科文組織《創意城市網絡》秘書長 Denise Bax 發來祝賀視頻，聯合國教科文組織官員 Thomas Kvan 等多名嘉賓上台致辭，清華大學美術學院副院長蔣丹青做主旨演講。

「深圳之眼」崗廈北樞紐總體設計師蔣雪蘭表示，所有的設計有一點是共通的，就是「以人為本」。地鐵站每天有近40萬的客流量，具有先天的親民性。在這裏舉辦設計周，通過「深圳之眼」讓大家看到更多優秀的設計，同時將設計背後深圳的精神和創新基因傳遞到社會各界。

蔣雪蘭表示，「地鐵車站不只是地鐵，而是以地鐵建設為契機，把城市的道路、立交橋、商場、公園等變成城市綜合體，通過地下的連接連通了整個



2025深圳設計周開幕式現場。記者 蔡易成攝

深圳中心區近200多萬平米的地下商業，形成一個立體的城市。通過地鐵的建設促進城市的發展，這是設計的力量，是深圳創新的特有力量。」

同時，開幕式還首次發布《設計之都藍皮書——世界設計之都創新發展報告（2024-2025）》。這是中國首份設計藍皮書的首部報告。該藍皮書匯聚全國乃至全球的創新城市發展模式和環球智慧，為深圳設計之都的發展建設提供持續的動能力量。

營造全城設計盛事氛圍

2025深圳設計周以「一展一覽一旬一城」為主線，整合全城、全年、全行業設計資源，並與深圳灣文化廣場開闢形成聯動，共同營造全城設計盛事氛圍。

活動板塊包括開幕式、全球「設計之都」城市圓桌對話暨全球設計師大會、環球設計大獎「魁麟獎」頒獎典禮、第六屆聯合國教科文組織創意城市

網絡深圳創意設計新視圖，以及實施「全球夥伴」計劃等。此外，還有數十場覆蓋全年的創意設計活動，全方位多角度營造與中國特色社會主義先行示範區相匹配的國際文化名片。

此次華文媒體深圳行活動以設計周為契機，後續將深入探訪深圳的文化地標、創新企業與設計機構，從多元視角觀察深圳如何通過設計賦能城市發展，並向全球華人社區傳遞深圳的先鋒理念與人文溫度。

10月29日，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動的成員們共同見證了2025深圳設計周在「深圳之眼」開幕，並在天空美術館參觀了深圳設計周重要的配套活動：文藝復興大師畫展。觀展之後，多位世界華文媒體高層接受了媒體採訪。他們表示，深圳設計周是一扇窗口，讓世界窺探深圳設計之美。當前，深圳的文化藝術已然繁榮，希望通過持續的交流，加深他們各自國家和地區與深圳的合作。

香港商報記者 伍敬斌 蔡易成 圖/文

華文媒體高層： 冀加深與深圳文化交流合作

高進：深圳設計無處不在



《歐洲僑報》社長高進

《歐洲僑報》社長高進在接受媒體採訪時表示，此次能夠參與深圳設計周的活動，讓我非常有感觸。可以看到，深圳對於城市文化基礎的建設是非常重視的。這次在天空美術館，我們看到了許多來自西方的藝術畫作，這些繪畫技法起源於歐洲，但現在東方畫家從中汲取了許多「營養」；更早前，歐洲人也同樣從東方的文化中獲得靈感，東西方的交流推動着各自文化的進步，其實這就是文化交流的意義。

文化交流促進文化進步，是現代社會向前發展的底層邏輯之一。過去，人們的印象中，深圳是經濟特區，但卻是「文化沙漠」，而現在這種印象恐怕早已蕩然無存了。我們從深圳設計周可以看到，深圳的設計無處不在，包括城市景觀、現代藝術創意，乃至生產的商品、汽車的造型，都透露出濃濃的高級感，這就是深圳設計的力量，也是深圳文化的溢美。

李興前：深圳不愧是設計之都

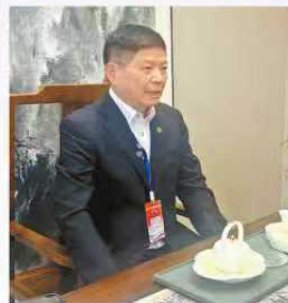


馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前

馬來西亞拿督、《光華日報》總經理李興前表示，通過這幾日對深圳的探訪，深刻感受到深圳不愧是設計之都。這個城市非常有特色，這不僅體現在建築物上，所有的公共場所、設施，還有那些文化旅遊景點，甚至是地鐵，都展現出了藝術和美感。特別是深圳設計周開幕的地點，在一個非常寬闊的地鐵站裏，深圳把這個地鐵站打造成「深圳之眼」，這讓人印象十分深刻。

除了設計之都，更可貴的深圳還是一座創新之都。這幾天我也採訪了很多科技企業，像像必達、機器人eS店、華為等，還看到了天上遶外圈的無人機、地上跑的新能車，確實讓人大開眼界。科技的創新催生了許多新的業態，深圳的確是一座前景無限的未來之城。我希望能夠把在深圳的所見所聞帶回馬來西亞，不僅讓那邊的華人為祖國的發展感到驕傲，同時也希望馬來西亞能夠學習深圳的經驗，讓國家變得越來越好。

賴連金：深圳充滿自信活力



台灣《南華報》社長賴連金

台灣《南華報》社長賴連金指出，深圳的城市發展速度與創新氛圍令人印象深刻。應該利用設計周這樣的活動增加兩岸的交流互動，增進相互了解。

賴連金感慨道：「我走訪過全球十幾個國家，但深圳的變化之大實屬罕見。這座城市不僅光鮮亮麗，更充滿自信與活力。」他認為，深圳與台灣城市在現代化和潮流議題上高度契合。「例如機器人科技等前沿領域，兩岸城市都在積極探討。但深圳整體更顯現代感，硬件設施尤為先進。」

作為媒體人，賴連金致力於推動兩岸青年交流。他多次帶團參訪大陸，並計劃讓下一代接棒，促進更多台灣青年來大陸交流。賴連金還呼籲兩岸同胞共同珍惜當前發展機遇，通過交流合作實現心靈契合。未來特願繼續通過媒體報道和學術交流，搭建兩岸溝通橋樑，尤其鼓勵年輕一代攜手前行，共築中華民族偉大復興的夢想。

林榮勝：深圳發展超乎想象



印尼《訊報》社長林榮勝

印尼《訊報》社長林榮勝對媒體稱，深圳的創新活力與開放包容令人印象深刻，並強調中國與印尼應加強文化交流，共創合作機遇。

林榮勝多次到訪中國，此次參與深圳設計周讓他感觸頗深：「深圳的發展速度超乎想象，這座城市將科技與藝術完美融合，展現了亞洲設計的未來方向。」

談及設計領域的合作，林榮勝認為中國與印尼擁有廣闊的合作空間。「印尼擁有豐富的文化傳統和手工藝遺產，而深圳在科技創新和設計產業化方面經驗豐富。雙方可以優勢互補，共同開發具有東方美學特色的現代設計。」

對於深圳設計周的國際影響力，林榮勝給予高度評價：「這個平台不僅展現了中國設計的設計實力，更為各國創意人才提供了交流機會。期待未來能看見更多印尼設計師參與其中，共同推動亞洲設計走向世界。」他還稱，《訊報》將繼續發揮媒體作用，報道中國的發展成就，促進兩國在文化、設計等領域的深度合作。

參訪中芬設計園：小設計產生大能量

10月30日上午，“2025年世界華文媒體社長總編輯深圳行”活動來到位于河套深港科技創新合作區的中芬設計園，參訪了兩家設計機構：後浪設計與晟邦國際諮詢。在這裏，華文媒體高層們見到了很多通過精心設計的實用好物，了解了暢銷產品中所融入的巧思，這充分體現了設計的力量。華文媒體高層們紛紛為深圳設計點贊，無限的創意將讓深圳的產品更好地走向市場。



華文媒體高層在中芬設計園合影



華文媒體高層在後浪設計參觀

據悉，中芬設計園成立於2014年，是深圳與赫爾辛基結為國際友好城市後，依托兩個國際“設計之都”資源，由政府倡議在深圳設立的國際化工業設計產業集聚區，也是中共中央臺辦、國務院臺辦認定的全國首個海峽兩岸青年創業基地。園區依托“中外合作、政府引導、市場運作、專業運營”的商業模式，已打成為立足深圳、輻射全國、面向全球的創新服務平臺。從先行到示範，園區助推福田保稅區從價值窪地躍升為河套深港科技創新合作區，先後將品牌模式輸出至江西、河南、河北、山東、黑龍江等地。歷年來獲得國家級眾創空間、中國科協海智工作站、廣東省工業設計基地、深圳市優秀文化產業園區、深圳市新的社會階層人士統戰工作實踐創新基地、深圳市臺灣青年實習就業示範點等多項榮譽認定。

在後浪設計，華文媒體高層們被各種新奇的小風扇所吸引。外形精巧、功能實用，華文媒體高層們認為，風扇雖然平常，但可以以小見大，一些細微處的小設計，就能讓產品的檔次更上一層。在現場，有不少華文媒體高層與後浪設計的負責人進行溝通，希望能夠在未來達成一些合作。據了解，後浪設計成立於2020年5月18日，是一家設計師合夥人制的設計公司，由行業內設計經驗豐富的設計師組成。

晟邦國際諮詢也是全球杰出的品牌設計諮詢機構。晟邦為企業提供品牌戰略諮詢及形象設計、產品定位及設計和數字化營銷一體化的工業設計諮詢服務。華文媒體高層們在這裏見到了此前在網絡上流行着一款網紅包袋，名曰“包有錢”。據了解，這一款包袋表面巧妙融合“包有錢”、“包上岸”、“包高升”等寄予美好祝福的漢字與圖案，深受大家喜愛。晟邦案例曾榮獲百餘項IF RedDot 臺灣金點和中國好設計等國際國內知名設計大獎，長期服務於家電第一品牌海爾、文具第一品牌晨光、電動車第一品牌比亞迪、光刻機第一品牌芯、牙刷第一品牌倍加潔、深圳湘菜第一品牌農耕記等國內外知名品牌企業。

結束了對中芬設計園的參觀後，澳門商報國際傳媒集團總裁田小青向本報記者表示，深圳的設計不僅體現在外形的精巧上，在功能上也體現出了人性化的特點，讓人感到十分驚喜。“特別是在中芬設計園，我們看到了很多年輕的設計師，他們青春活力、創意無限，這讓人印象深刻。”（記者伍敬斌）



華文媒體高層在晟邦國際諮詢參觀

華文媒體參觀藝之卉百年時尚博物館服飾變遷展現中國文化自信

10月30日下午，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」代表團來到位於龍華區的藝之卉創意產業園，參觀了國內首家以時尚為主題的博物館——藝之卉百年時尚博物館。這座由民營企業創辦的紡織服裝主題博物館，以其豐富的館藏和獨特的文化視角，展現了中國近百年時尚生活的變遷史。



藝之卉開創「產業+文化」運營新範式

藝之卉百年時尚博物館是深圳首家由民營企業創辦的，以紡織服裝為主題的大型博物館。博物館籌備近10年，匯集了國內外數十名專家學者的智慧，現已形成豐富的展品體系和嚴謹的學術體系。據博物館資料顯示，該館不僅在中國多地成功舉辦展覽，更將展陳延伸至國際時尚之都米蘭，展現出中國時尚文化的國際影響力。

博物館負責人介紹，館內常設陳列展覽主題為「百年時尚領風騷」，以近現代中國時尚生活方式為線索，展出清代、民國、現代等各時期的織繡、飾品等時尚生活方式承載物。這些展品不僅記錄着審美變遷，更折射出各個時代的社會文化背景。

值得一提的是，藝之卉百年時尚博物館開創性地將產、學、研相結合，探索出一條非營利性社會服務機構的新型運營模式。博物館將實體展品與數字化虛擬展示相結合，將傳統產業、文化創意與傳媒產業相融合，為EACHWAY（藝之卉）創意產業園奠定了厚重的文化基礎。

在博物館展廳內，一件件精美的服飾藏品靜靜訴說着時代故事。清代的傳統旗袍、民國的改良服飾、新中國初期的列寧裝、改革開放後的流行時裝，這些展品不僅展現了不同時代的審美特徵，更揭示了中國社會百年來的文化變遷。

博物館通過系統性的展陳設計，對不同時代的人文審美進行總結，讓參觀者能夠清晰地了解各個時代下時尚生活的發展變化、流行元素及其背後的時代意義。這種以物證史的方式，為研究中國近現代社會發展提供了獨特的視角。

新加坡《亞洲經濟報》社長呂於蓉表示，從傳統服飾到現代設計，中華文化的審美認同正在全球範圍內產生深遠影響，文化軟實力輸出展現出獨特魅力。在參觀過程中，呂於蓉特別關注到各民族服飾紋樣的獨特設計。她指出：「56個民族都有自己特色鮮明的服裝，其中紋樣設計尤為突出。當我看到新中式旗袍時，不禁聯想到新加坡和馬來西亞的娘惹服飾，現在這些服飾也都在進行改良創新，這說明在文化輸出過程中，大家對審美的認同是相當一致的。」



百年服飾展講述中國文化自信

作為非營利性社會服務機構，藝之卉百年時尚博物館積極開展社會文化審美教育。博物館立足於對人類近百年時尚生活歷史的收藏、保護、研究和展示，從中國到亞洲，從亞洲到世界，全面梳理與人類時代風尚、審美風貌、生活形態密切相關的歷史文明見證物。

據了解，博物館在深圳、北京等地舉辦的展覽均獲得良好社會反響。通過向公眾開放展覽和舉辦各類教育活動，博物館正在成為傳播美育、提升公眾審美素養的重要平台。

參觀過程中，華文媒體代表們對博物館展現出的國際視野表示讚賞。從中國到亞洲再到世界，博物館的收藏和研究視角不斷拓展，這種開放的態度與中國文化走出去的戰略不謀而合。華文媒體代表們認為，這種以時尚為載體的文化傳播方式，更容易跨越文化差異，促進國際文化交流。通過服飾這一共同的語言，世界各國人民能夠更好地理解中國文化的獨特魅力。（記者蔡易成）

華文媒體參觀名人大營救紀念館共溯抗戰歲月家國情懷

10月30日下午，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」代表團來到深圳市龍華區民治街道，參觀了中國文化名人大營救紀念館。這座位於白石龍老村1號的紀念館，是目前嶺南地區收藏中國文化名人大營救史料及文物最多的專題紀念館，也是深圳市唯一的主題性紀念館。



感受家國情懷與歷史擔當

紀念館占地面積2860平方米，建築面積900平方米，保留着當年作為營救「中轉站」的天主教堂原址。館內設有「勝利大營救」雕塑、展覽廳、大型浮雕背景牆等設施。

1941年底，日軍占領香港，大批文化民主人士滯留港島。在中國共產黨的領導下，廣東抗日游擊隊和深圳當地群眾緊密配合，歷時近200天，成功營救出茅盾、鄒韜奮、戈寶權、於伶等800多名文化民主人士及其家屬，同時還營救出英、美、印籍國際友人100餘人。這場被茅盾稱為“抗戰以來最偉大的『搶救』工作”的歷史事件，在此得到了全面展示。



澳門商報國際傳媒集團總裁兼《澳門商報》編委會主任田小青在參觀後坦言，此前對這段歷史了解有限。「來之前我還真的沒有聽說過這段歷史，這次參觀讓我感受很深，沒想到港澳在這個過程中發揮了如此重要的作用。」她認為，這段歷史對當下澳門青年具有重要教育意義。「現在的澳門年輕人都非常愛國愛澳，我相信了解這段歷史後，他們對國家的認同會更加深刻，更能理解今日的來之不易。」

參觀過程中，華文媒體代表們仔細觀看了館內陳列的歷史文物和史料，詳細了解大營救的具體過程和歷史背景。他們表示，將通過各自的媒體平台，向海外讀者客觀報道這段歷史，讓更多人了解中國人民在抗日戰爭中表現出來的智慧和勇氣。「媒體人在這個過程中，需要把這些事情記錄下來並進行傳播，讓真實的歷史事件不被埋沒。」田小青強調，「媒體與文化的結合非常重要，這是我們傳承歷史、弘揚正氣的重要途徑。」

據了解，該館已被授予「廣東省愛國主義教育基地」、「廣東省紅色革命遺址」、「廣東省統一戰線基地」等多個稱號。2020年9月，紀念館入選第三批國家級抗戰紀念設施、遺址名錄；2022年9月，又入選第十批中國華僑國際文化交流基地。此外，它還是深圳市首批紅色旅遊景區、黨史教育基地、家風家教實踐基地、思想政治教育基地和廉政教育基地。（記者 蔡易成）



2025世界華文媒體深圳行走進深圳婦兒大廈 創新運營模式獲國際認可

10月29日晚，「2025世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動走進深圳婦兒大廈。來自五大洲30餘家華文媒體高層們穿梭於色彩繽紛巨型萬花筒般的建築空間，在兒童探索館見證孩子們追逐嬉戲、動手實踐的歡樂場景，更在共生魔術劇場沉浸式觀賞近景魔術表演，紛紛參與互動，表演結束仍意猶未盡。



亮眼的文化創新成果

始建於1994年的深圳市婦兒大廈，突破傳統「政府出錢」模式，通過2020年啟動的社會資本引入式改造，引入商業和出租商舖的多元運營策略，實現從封閉辦公樓到開放童趣空間的華麗轉身，已蛻變為集親子活動、文化體驗於一體的「一站式遛娃」新地標。

在兒童探索館，媒體高層們見到了孩子們在互動空間中自由探索的場景。這座佔地數千平方米的場館不僅配備完善的遊樂設施，更通過定期舉辦的科普講座、手工工坊等活動，成為培養兒童動手能力的「第二課堂」。據介紹，改造後的深圳婦兒大廈已吸引超百萬人次親子家庭打卡，成為深圳經濟特區建立45周年之際最亮眼的文化創新成果之一。



近景魔術獲高度評價

作為本次採訪的焦點，共生魔術劇場讓媒體高層們親身體驗了沉浸式近景魔術的震撼魅力。魔術師僅以面對面的距離，穿梭在小吧檯與觀眾席間表演令大家歡呼不斷，大讚精彩。這個由深圳婦兒大廈與奇幻森林聯合打造的魔術劇場，今年8月剛斬獲有「魔術界奧斯卡」之稱的國際魔術師協會梅林獎「最具創新魔術劇場」大獎。頒獎典禮上，國際魔術師協會主席托尼·哈悉尼特別指出，共生劇場通過三大場景融合、七大藝術地標嵌入城市文化敘事、超400場演出活動等創新舉措，開創魔術劇場的「中國新範式」，獲得境內外嘉賓高度評價。



馬來西亞《光華日報》署理總經理林星發現場表示，深圳婦兒大廈的運營模式極具借鑒價值，其商業多樣性、體驗優質性及文化創新性值得馬來西亞引進學習。「深圳婦兒大廈太有趣了，令到每一位走進這裏的客人，不論年齡大小，都能擁有輕鬆快樂的體驗！」

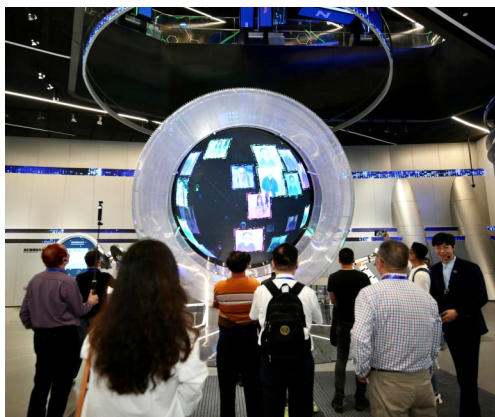
此次深圳婦兒大廈探訪活動不僅讓全球華文媒體見證了深圳在城市公共空間改造中的創新實踐，更通過梅林獎的國際影響力，向世界展示了中國城市文化發展的新路徑，深圳婦兒大廈這座充滿童趣的萬花筒大樓，正以魔術般的創新魅力，書寫着深圳文化的新傳奇。（記者 陳彥潔）



2025世界華文媒體社長總編輯走進深圳頂流地標“太空船”



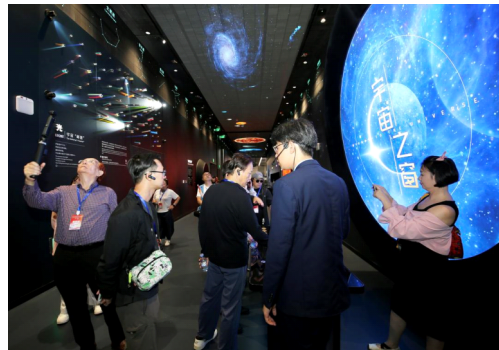
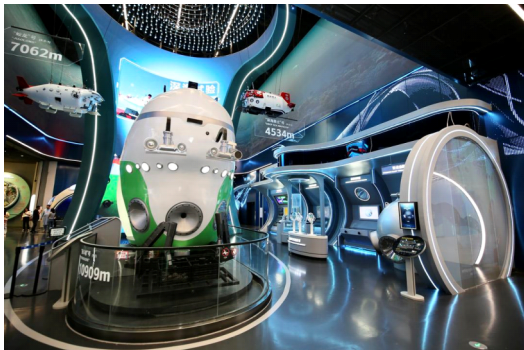
10月30日下午，由香港商報組織的“2025世界華文媒體社長總編輯深圳行”活動走進深圳科學技術館。作為深圳市“新時代十大文化設施”之一，深圳科學技術館自2025年5月1日開館以來，僅用5個多月時間累計接待觀眾突破200萬人次，創造了科技館領域的“深圳速度”，成為全國科普界矚目的“現象級”地標。來自五大洲30餘家華文媒體的社長、總編輯一行深入探訪這座全球首家數字文明科技館，參觀體驗了館內四大常設展廳、天象廳及特效影院等核心設施，並對深圳在科技創新與科普融合領域的實踐成果給予高度評價，更通過國際媒體視角，向世界展示深圳在科技創新和科學普及領域的卓越成就。



紮哈設計飛船造型，讓科技成為“未來建築美學地標”

深圳科學技術館建築本身極具未來感的飛船造型就已經是“最震撼展品”，每一處設計均呼應著人類對未來科技的探索精神。一經到達，華文媒體社長、總編輯們遠遠就已經舉起手機、相機對著場館建築拍個不停。

深圳科學技術館坐落於光明科學城核心位置，建設用地面積6.6萬平方米，總建築面積12.83萬平方米，場館由紮哈·哈迪德建築事務所設計，其標誌性的U型飛船造型與深灰色金屬外衣，在光明科學城核心區勾勒出極具未來感的城市地標。建築西側延伸的動感戶外露臺如“舷窗平臺”，既承載展廳功能延伸，又讓觀眾可俯瞰城市與自然交融的景致。38米超高中庭被設計為“飛船核心艙”，通過懸浮展廳、玻璃幕牆與數字學生工藝的毫米級建造精度，將“科技、生態、藝術”理念貫穿於每個空間細節。





臺灣《南華報》社長賴連金表示，與臺灣已有約20年曆史的科學館相比，深圳科學技術館的規模更大、設施更新，展現出後來居上的發展態勢。館內動線設計流暢，從“你好，世界！”序廳到“宇宙探源”展廳，每一步都充滿節奏感，達到國際一流水準。他在日本生活多年，也參觀過歐美多國科技館，深圳館的體驗絲毫不遜色。

他特別強調建築設計的震撼力：“由紮哈·哈迪德事務所打造的飛船造型很酷。若一座沒有這樣的科學地標，難免顯得‘老態龍鍾’。深圳通過這座科技館，不僅提升了城市科學感，更在下一代教育上搶佔了先機。”

科學如此好玩，八成可供深度沉浸式體驗

作為全球首家數字文明科技館，深圳科學技術館具備“主題前沿、展項領先、科教多元、建築科幻、運營創新”五大亮點。更以“科學如此好玩”為核心目標，構建“天天有體驗、周周有更新、月月有主題”的科普教育體系。自今年五一開館以來，已累計開展科普活動4400餘場，涵蓋人工智慧辯論賽、國防科普路演、未來科技運動會等多元形式。

該館以“數字文明、創新未來”為展示主題，以“通信科技”為展示主線，致力於打造全球首家數字文明科技館。館內設有四大常設展廳，950個創新展項，數量在國內科技館處於領先位置，其中80%的展項可供深度沉浸式體驗。

美國《美中頭條》社長謝忠認為，館內可互動的科技展項數量驚人且均為前沿成果。例如與人工智慧乒乓球機器人對戰、和AI足球機器人競技等專案，既充滿趣味性又極具教育意義。

謝忠表示：“這種‘教育+互動’的融合模式，讓科技館真正成為跨越年齡層的學習平臺——無論是成年人還是少年兒童，都能在此收穫科技啟蒙與認知提升，我多次到訪深圳，此次參觀是全新發現。這座科技館是全球科普教育的典範。”

澳大利亞財視澳洲社長詹龍金讚歎到：“此館全方位展示了從原始技術如何一步步發展到如今的科技水準，瞭解到科技的飛躍歷程。在館裏體驗到機器人，AI，低空經濟無人機各種最新科技產品。更可以與機器人互動打乒乓球，踢足球，體驗各種玩法。深圳是中國改革開放的前沿，科技水準更是全國領先，國與國之間的競爭也可以說是科技發展上的競爭，很有信心深圳科技可以帶領我們中國在科技競賽中拔得頭籌。”

“這是我見過最好的科技館！”美國《中華商報》社長蘇子涵發出了由衷讚歎。“走進這座剛開館半年的深圳科學技術館令我十分震撼，館內用各種現代高科技的方式和展品，來講述現代科技的來世今生，太棒了！”

“館實在太大了，今天時間有限，意猶未盡。我正預約下一個時間待上整整一天。”奮韓網（奮鬥在韓國）副總編輯張達鑫興奮不已。

作為活動的收關之站，深圳科技館的驚豔為社長總編們留下了極為深刻的印象。新加坡《亞洲經濟報》社長呂於蓉在其《香江鵬城情——賀香港商報組織2025世界華文媒體社長總編輯深圳行圓滿成功》一文中寫道：“當科技館裏的量子糾纏與文字方陣共振，我們以並肩齊進的步伐，在世界版圖刻下傳播的標地。”

(記者 黃鳳鳴 陳彥潔)本報:炯才攝

